



designpension
unterwegszuhaus

Konzept / Intention

Eine Designpension stellt sich für den Gast nicht wie üblich als Zwangsmittglied eines Marketingzusa
menschlusses mit globalisierendem Kettencharakter dar: Die Designpension ist Teil einer Gemeinschaft
ästhetisch gleichgesinnter jedoch dem jeweiligen Lokalkolorit entsprechend individuell gestalteter Häuser.

Gast in einer DP zu sein bedeutet freundschaftliche Gastlichkeit zu erleben. Verbindendes Element der
einzelnen Häuser ist die CI-konforme Gestaltung und individuell für jedes Haus stehende „Herbergseltern“.
Design wird hier im demokratischen und nicht im elitären Sinne gebraucht. Das Design soll die Häuser
untereinander und den Geschmack der Gäste miteinander verbinden und nicht wie bei den üblichen
„Design Hotels“ als luxuriöses Ausschlusskriterium für weniger zahlungskräftige Gäste benutzt werden („es
ist etwas Besonderes in einer dp zu nächtigen, aber nichts besonders Teueres“)

Die dp stellt die ideale Startbasis für einen Tagesausflug ins urbane oder ländliche Umfeld dar. Mit Ihrem
kontemplativen Charakter ist sie der ideale Ort, abends den ereignisreichen Tag Revue passieren zu
lassen.

Pension

Meist ein traditioneller Familienbetrieb, ist die Pension regional eingebunden und hat in der Person der
,Herbergseltern‘ eine Identifikationsfigur. Die Betreiber bestimmen in der Regel persönlich das individuelle
Ambiente ihres Hauses. Das schlanke Dienstleistungsangebot konzentriert allen Service auf das
Wesentliche und ermöglicht so eine günstige Kostenstruktur.

Die Designpension nutzt beschriebene Vorteile dieser traditionellen Beherbergungsform und kombiniert
diese mit einer zeitgemäßen funktionalen Gestaltung und einer entsprechenden Marketingplattform.

Betreiber

Das Konzept richtet sich an ambitionierte bestehende Häuser, Generationswechsler und Existenzgründer:

Etablierte, zumeist in zweiter Generation bestehende Pensionen nutzen das sensible Redesign, um
ihre eingeführten und funktionierenden aber häufig leicht verstaubten Häuser neuen für gute Gestaltung
empfänglichen Zielgruppen zu öffnen und sich mittels der begleitenden Medien neue Märkte zu
erschließen.

Neugründer werden motiviert auf ein frisches, tragfähiges und ausbaufähiges Konzept aufzuspringen.
Das designpension-Team unterstützt die potentiellen Betreiber auch bei der Umnutzung unkonventioneller
Immobilien (Industriehallen, Scheunen, Hausboote...) ganz im Sinne der designpension-Philosophie.

Gast

Der Gast der DP : zwischen 25 und 75; kulturell aufgeschlossen; mobil; preisbewusst; in seinem Umfeld
ein opinion-leader; Städtetourer ; selbstständiger kostenbewusster stilsicherer Geschäftsreisender, junge
Familien, aktive Senioren

Stimmung

Authentisch; schlicht; einfach; natürliche Materialien; gedeckte Farben; pur ;

Einrichtung / Ausstattung anhand eines Gestaltungshandbuchs:

- Modulares Wandsystem mit integrierten ausklappbaren Funktionselementen
- Oberflächen des Wandsystems zitieren lokales Umfeld (Farbigkeit, Hölzer der Region...)
- Erweiterung vorhandener Häuser bzw. Neubau mit Hilfe von vorkonfektionierten Raumzellen
- System-Bett mit regionalem Motivdruck auf dem himmelartigen Kopfteil
- Vorkonfektionierte Waschtischeinheit
- Ausgesuchte Badezimmerobjekte
- Türflächen glatt weiß mit Edelstahlrückergarnituren;
- Einheitliches Hotelgeschirr mit dp-Markenzeichen
- Accessoires, Kosmetik, Hotelwäsche, Textilien mit dp-Markenzeichen

Stückliste

Sämtliche baulichen Maßnahmen, Bauteile, Systemelemente, Accessoires, Bestandteile der Geschäftsausstattung, Marketingmaßnahmen usw. werden in der angegliederten Stückliste mit den jeweiligen Preisen hinterlegt; somit sind die beabsichtigten Schritte für den Bauherrn leicht kalkulierbar.

Corporate Identity / Marketing

- Einbindung in einen Internetauftritt mit Buchungssystem
- Eine einheitliche Werbeanlagenkonzeption macht die Häuser nach aussen hin kenntlich.
- Einheitliches Beschilderungs- und Wegeleitsystem
- quartalsmäßig erscheinendes dp-Magazin
- komplette Geschäftsausstattung
- ganzheitliches Werbekonzept
- Gäste haben die Möglichkeit, sich dem dp-Netzwerk als „Clubmitglied“ anzuschließen (Clubmagazin, Rabatte, „Hüttenstempel“)

Mehrwert für den Betreiber

- qualitative Aufwertung des Hauses
- Markenprodukt
- Höhere Auslastung
- Mitglied in einem Pool
- Marketinginstrumente
- Erhöhte und evtl. erstmalige Medienpräsenz
- Bindung an das Haus / die Marke durch Gemeinschaftsgedanken
- angeschlossene Häuser verweisen gegenseitig aufeinander
- Erfahrungsaustausch durch Schulungen und gemeinsame Treffen der Betreiber

Check up


Grundvoraussetzung um eine dp werden zu können, ist ein Check-Up durch das dp-Team.

Überprüft werden:

- Lage
- Verkehrsanbindung
- Architektur des Gebäudes
- Räume
- bestehende Einrichtung
- Standard
- Umgestaltbarkeit
- Erweiterbarkeit

Erarbeitet werden:

- Maßnahmenkatalog zur Angleichung des Objektes an den dp-Standard
- Ausbau- und Erweiterungskonzept
- entsprechender zu erwartender Kostenrahmen

designpension ist ein Projekt von  CH⁵⁶

Chorinium | CH 56 Choriner Strasse 56 10435 Berlin
Tel: 030 54713524
mail@chorinium.de
www.chorinium.de



designpension
unterwegs zuhause ist als Marke geschützt; sämtliche Rechte liegen bei den Entwurfsverfassern